

Næstved Bicycle Club politik for sponsorer

Generelt

- NBC skal være en attraktiv klub/forening for sponsorer uanset arten og formålet med sponsoratet og uanset det er et lille eller stort sponsorat. Der skal være en høj grad af gensidig respekt mellem NBC og sponsor og tillid til at aftaler holdes.
- NBC skal være troværdig. Ethvert medlem af NBC, skal uanset tilhørsforhold (moderklub eller team) til enhver tid være den gode ambassadør for hele NBC. Alle skal altid over for en potentiel sponsor, starte med at redegøre for klubbens organisation samt klubbens/bestyrelsens ønske om sammenhæng på tværs af klubben mellem moderklub og teams.
- NBC ønsker sponsorer som kan identificere sig med NBC's værdigrundlag.
- NBC ønsker ikke sponsorer, der direkte beskæftiger sig med euforiserende stoffer, herunder tobak.
- Sponsorer til NBC, skal til enhver tid betragtes som sponsorer til klubben, der kommer flere til gavn og må ikke blandes sammen med personlige /private interesser.

Retningslinjer

Formålet med retningslinjer omkring sponsorer er dels at sikre, at samme sponsor ikke spørges flere gange af forskellige personer, samt at nuværende sponsorer ikke kontaktes. Desuden kan der være strategiske, historiske eller andre grunde til, at et firma måske ikke skal kontaktes. Sidst men ikke mindst kan det være hensigtsmæssigt med retningslinjer for, hvordan NBC beskrives/promoveres i forbindelse med sponsoransøgning.

- NBC bestyrelse har det overordnede ansvar for alle sponsorer.
- NBC bestyrelse varetager samtlige tilskud og sponsorer, som ligger i offentligt regi (f.eks. Næstved Kommune i form af f.eks. Team Næstved og Mærk Næstved). NBC søger og fordeler sponsorer, i offentlig regi, mellem klub og teams.
- NBC udpeger en "Sponsor-Ansvarlig", hvis opgave er:
 - At føre liste over nuværende og potentielle sponsorer, samt kontaktpersoner til respektive sponsorer. Listen føres i et Dropbox dokument, eller lignende, hvor alle Sponsor ansvarlige, samt NBC's bestyrelse har adgang.
 - At være kontaktperson for evt. henvendelser fra sponsorer i NBC.

Teams udpeger egen Sponsor-Ansvarlig.

- P.t. kan en sponsor have flg. tilhørsforhold:
 - NBC moderklub
 - Junior team
 - Elite team

- Minimum en gang om året (senest 1. oktober), skal alle ovennævnte grupper melde nuværende og potentielle sponsorer ind. Der henstilles til at dette gøres løbende hele året.
- Sponsor ansvarlig i NBC opdaterer listen og koordinerer kontakt til sponsor med sponsor ansvarlige fra Teams.
- Såfremt en eksisterende sponsor sponsorer flere NBC-enheder, skal det aftales mellem disse hvordan og af hvem sponsoren kontaktes med henblik på forlængelse af sponsoratet, eller andre ændringer/initiativer. Hvis det kun er en kontaktperson fra den ene enhed, der kontakter sponsoren, skal denne person opfatte sig selv som repræsentant for alle sponserede enheder, med mindre andet er aftalt på forhånd.
- Såfremt der er sammenfald mellem f.eks. en sponsor, som står på listen som igangværende og en anden gruppe har sponsor på som potentiel, skal de sponsor ansvarlige koordinere, så sponsor ikke kontaktes unødigt.
- Hvis to grupper har samme sponsor på listen, som potentiel vil den gruppe, som sendte mail først, have retten til videre kontakt med sponsor.
- Sponsorater ydes for det meste fordi nogen kender nogen i netværk eller lignende. Hvis det kan dokumenteres, at man har sådan "en forbindelse" vil det blive vurderet positivt. Denne gruppe vil få fortrinsret til en sponsor kontra den gruppe, som "blot vil kontakte" firmaet uden at have nogen speciel relation.
- Hvis en rytter, i klub eller på team, har en personlig sponsor, hvor der kræves modydelse i form af synliggørelse, skal denne sponsor godkendes af den sponsoransvarlige.
- Uanset hvornår på året, skal man før kontakt til en mulig sponsor ALTID tjekke sponsorlisten, før der kan arbejdes videre med firmasponsor. Derudover kan det være hensigtsmæssigt i forbindelse med opsøgende arbejde, at man altid lægger ud med at spørge om firmasponsor har været i kontakt med NBC eller nogle af de tilknyttede teams aktuelt eller tidligere. Dermed sikrer man, at eventuelt tidligere sponsor engagementer, både aftalemæssigt og økonomisk, er afsluttet, før der indledes nogen form for nye forhandlinger. Man skal ligeledes hurtigst muligt, melde ind til NBC sponsoransvarlig, der opdaterer sponsorlisten.
- Uanset om man får noget ud af sin kontakt til sponsorfirmaet, beholder man sin ret til firmaet, såfremt man til stadighed indenfor et år kan dokumentere, at man søger aktivt efter sponsorat. Såfremt en anden kommer på banen og ønsker at kontakte firmaet og den første ikke kan dokumentere kontakt, overgives firmaet til ny person/gruppe.
- Såfremt et sponsorat indeholder en modydelse eller en aftale om "noget for noget", skal sponsoratet altid forelægges bestyrelsen.
- Der ses med stort alvor på overtrædelse af ovennævnte.
- I tilfælde af, at grupper og/eller enkeltpersoner ikke respekterer ovennævnte eller som f.eks. kontakter en anden gruppes firmasponsor uden på forhånd, at have fået accept fra sponsoransvarlig, fra pågældende gruppe, vil denne eller disses tilhørsforhold til NBC og eventuelle tillidsposter blive taget op til vurdering i bestyrelsen.