

Næstved Bicycle Club politik for sponsorater

NBC skal være en attraktiv klub/forening for sponsorer uanset arten og formålet med sponsoratet og uanset lille eller stort sponsorat. Der skal være en høj grad af gensidig respekt mellem NBC og sponsor og tillid til at aftaler holdes.

NBC skal være troværdig og ethvert medlem af NBC skal uanset tilhørsforhold (moderklub eller team) til enhver tid være den gode ambassadør for hele NBC og skal derfor altid over for en potentiel sponsor starte med at redegøre for klubbens organisation og klubbens/bestyrelsens ønske om sammenhæng på tværs af klubben mellem moderklub og teams.

NBC ønsker sponsorer som kan identificere sig med NBC's værdigrundlag

NBC ønsker ikke sponsorer der beskæftiger sig med euforiserende stoffer herunder tobak.

Sponsorater til NBC skal til enhver tid betragtes som sponsorater til klubben, som kommer flere til gavn og må ikke blandes sammen med personlige /private interesser.

Retningslinjer

Formålet med retningslinjer omkring sponsorer, er dels at sikre at samme sponsor ikke spørges flere gange af forskellige personer, og dels at sikre, at allerede værende sponsorer ikke kontaktes.

Desuden kan der være strategiske, historiske eller andre grunde til, at et firma måske ikke skal kontaktes. Sidst men ikke mindst kan det være hensigtsmæssigt med retningslinjer for, hvordan NBC beskrives/promoveres i forbindelse med sponsoransøgning.

NBC bestyrelse har det overordnede ansvar for alle sponsorater.

NBC bestyrelse varetager samtlige tilskud og sponsorater, som ligger i offentligt regi (f.eks. Næstved Kommune i form af f.eks. Team Næstved og Mærk Næstved). NBC søger og fordeler sponsorater mellem klub og teams.

NBC udpeger en "Sponsorliste-Ansvarlig", hvis opgave er

- 1) at føre liste over igangværende og mulige sponsorer samt kontaktpersoner til respektive sponsorer,
- 2) at være kontaktperson for evt. henvendelser fra sponsorer

P.t. kan en sponsor have flg. tilhørsforhold:

- a) NBC moderklub
- b) Junior team
- c) Elite team
- d) Dame team

Minimum en gang om året (senest 1. oktober) skal alle ovennævnte grupper melde igangværende og mulige sponsorer ind. Mulige / potentielle sponsorer, må ikke kontaktes før der er modtaget accept fra sponsorliste-ansvarlig.

Sponsorliste-ansvarlig opdaterer listen og giver alle grupper svar retur.

Såfremt en eksisterende sponsor sponsorer flere NBC-enheder, skal det aftales mellem disse hvordan og af hvem sponsoren kontaktes med henblik på forlængelse af sponsoratet eller andre ændringer/initiativer. Hvis det kun er en kontaktperson fra den ene enhed, der kontakter sponsoren,

skal denne person opfatte sig selv som repræsentant for alle sponserede enheder, med mindre andet er aftalt på forhånd.

Såfremt der er sammenfald mellem f.eks. en sponsor som står på listen som igangværende og en anden gruppe har sponsor på som potentiel, vil gruppen med potentiel få ”nej” til videre kontakt.

Hvis to grupper har samme sponsor på listen som potentiel vil den gruppe som sendte mail først, få accept.

Sponsorater ydes for det meste fordi nogen kender nogen i netværk eller lignende. Hvis det kan dokumenteres, at man har sådan ”en forbindelse” vil det blive vurderet positivt og denne gruppe vil få fortrinsret til en sponsor kontra den gruppe, som ”blot vil kontakte” firmaet uden at have nogen speciel relation.

Uanset hvornår på året, skal man før kontakt til en mulig sponsor ALTID melde ind til sponsorliste-ansvarlig med info og have accept, før der kan arbejdes videre med firmasponsor. Sponsorliste-ansvarlig skal svare hurtigst muligt og så vidt muligt indenfor maksimum 48 timer. Derudover kan det være hensigtsmæssigt i forbindelse med opsøgende arbejde, at man altid lægger ud med at spørge om firmasponsor har været i kontakt med NBC eller nogle af de tilknyttede teams aktuelt eller tidligere, således at man sikrer, at eventuelt tidligere sponsor-engagementer både aftalemæssigt og økonomisk er afsluttet, før der indledes nogen form for nye forhandlinger. Sidstnævnte er absolut minimumskrav, såfremt man ikke har nået at få accept fra sponsorliste-ansvarlig.

Uanset om man får noget ud af sin kontakt til sponsorfirmaet, beholder man sin ret til firmaet, såfremt man til stadighed indenfor et år kan dokumentere, at man søger aktivt efter sponsorat. Såfremt en anden kommer på banen og ønsker at kontakte firmaet og den første ikke kan dokumentere kontakt, overgives firmaet til ny person/gruppe.

Såfremt et sponsorat indeholder en modydelse eller en aftale om ”noget for noget” skal sponsoratet altid forelægges bestyrelsen.

Der ses med stort alvor på overtrædelse af ovennævnte.

I tilfælde af, at grupper og/eller enkeltpersoner ikke respekterer ovennævnte eller som f.eks. kontakter en anden gruppes firmasponsor uden på forhånd at have fået accept fra sponsorliste-ansvarlig, vil denne eller disses tilhørsforhold til NBC og eventuelle tillidsposter blive taget op til vurdering i bestyrelsen.